

Мы можем достойно конкурировать с западными производителями

Китайская компания GKG — ведущий производитель полностью автоматизированных трафаретных принтеров с системой технического зрения для SMT-монтажа печатных плат. Эта компания — самая быстро развивающаяся в данном сегменте рынка. GKG Asia Pte, маркетингово-образовательный центр этой компании, был учрежден в Сингапуре в 2009 г. в расчете на усиление ее присутствия на мировом рынке. К настоящему времени на продукцию компании имеется высокий спрос в более чем 20 странах. В публикуемом интервью Глен Цю (Glenn Qiu), основатель GKG Precision Machine Co., рассказал, как развивается эта молодая и динамичная компания.

— Какова цель создания GKG Asia Pte — дочернего подразделения компании GKG Precision Machine Co.? Какую роль оно играет?

— Своевременно принятое решение и правильный выбор бизнес-партнеров — залог успеха в коммерческой деятельности. Компания GKG была создана в расчете на то, чтобы стать наиболее известным производителем установок трафаретной печати (см. рис. 1) на китайском рынке благодаря удачному соотношению цена/качество. За пять лет мы наладили очень успешные продажи в Китае с помощью заказчиков, поставщиков, отраслевых профессионалов и трудолюбивых сотрудников.

Я полностью уверен в том, что продукция GKG станет востребованной за пределами Китая, если правильно организовать ее сбыт. До 2009 г. компания GKG работала с несколькими зарубежными дистрибьюторами, которые по своему усмотрению занимались продажей принтеров GKG. Я познакомился с четырьмя сингапурскими продавцами, которые уже активно поставляют продукцию нашей компании на рынок Юго-Восточной Азии. Это чест-

ные, технически грамотные, опытные молодые люди и, что еще важнее — у нас общие культурные ценности. Мы разговариваем на одном языке, что исключает возможные барьеры в общении.

В середине 2009 г. эти сингапурцы предложили мне хорошо продуманный бизнес-план по развитию международной деятельности нашей компании. Мне понравилось предложение этих четырех бизнесменов. Мы были уверены, что синергетический эффект на основе нашего общего опыта, технических и маркетинговых навыков, а также бренд GKG позволят новой компании быстро встать на ноги. Сингапур был выбран местом дислокации азиатского центра обучения и маркетинга для обслуживания международных компаний. Этот центр обеспечивает решение многих вопросов, в т.ч. техническую поддержку и поставки запасных частей. Кроме того, он позволяет нашей компании сосредоточиться, главным образом, на научно-исследовательской деятельности, производственных сегментах и сбыте в Китае.

— Трафаретные принтеры компании GKG славятся во всем мире своим высоким качеством и сравнительно небольшой ценой. Как удалось компании добиться таких характеристик продукции?

— Мы отобрали тех поставщиков, которые своевременно поставляют качественные изделия. Компания GKG заказывает большие партии деталей у надежных фирм, которые охотно предоставляют нам продукцию по самой выгодной цене. Следует отдать должное не только нашему отделу по научно-исследовательской деятельности, который вносит большую лепту в снижение стоимости продукции, но и производственному подразделению,



обеспечивающему качественную сборку изделий, а также коллективу снабженцев, которые грамотно управляют структурой издержек. Слаженная работа всех этих подразделений позволяет реализовать максимально выгодную цепочку создания стоимости.

— У GKG — очень смелый план развития. Какую роль в его реализации играет дочерняя компания GKG Asia? Вы и в дальнейшем рассчитываете на те же каналы сбыта?

— Компания GKG Asia — мостик на глобальный рынок. Это опытный коллектив, который четко понимает свои цели и потребности клиентов. GKG Asia наладит тесное сотрудничество и с другими партнерами, а также предоставит им техническую поддержку и тренинг для успешного освоения нашего оборудования. С хорошими партнерами нам удастся существенно увеличить объемы продаж.

— Расскажите, пожалуйста, когда завершится наращивание производственных мощностей для трафаретной печати. Какую пользу получит от этого расширения компания и ее клиенты?

— Новая шестиэтажная штаб-квартира площадью 50 тыс. кв.м компании GKG, находящаяся в Дунгуане, будет заселена в этом году. Персонал нашей компании получит возможность работать в уникальных условиях. Факт появления этого производства свидетельствует о том, что мы самым



Рис. 1. Установка трафаретной печати компании GKG

серьезным образом нацелены на успех и будем продолжать инвестировать в создание инновационной продукции. На каждом этаже этой штаб-квартиры будет работать коллектив и сборочная линия по выпуску определенного типа изделий. Посетив это производство, заказчики получают возможность увидеть, как изготавливается и тестируется продукция компании GKG. Мы рассчитываем на то, что клиенты, таким образом, лучше осознают преимущества нашего бренда.

— У вашей компании имеется надежный канал сбыта? В каких регионах вы работаете с партнерами? Как это помогает расти компании?

— Да, мы работаем с солидными дистрибьюторами из Австралии, России, Южной Африки, которые напрямую обслуживают наших локальных клиентов. Juki Automation Systems (JAS) — один из наших наиболее значимых стратегических партнеров на рынках Северной, Южной Америки и Европы. Кроме того, GKG выступает OEM-производителем Juki под торговой маркой этой компании. За два последних года JAS помогла GKG успешно выйти на западные рынки. Мы активно участвуем во всех основных торгово-промышленных выставках США, а совсем недавно наши компании стали участниками Productronica 2013 в Мюнхене, где имели огромный успех. Благодаря этой совместной работе мы получили не только заказы от JAS, но и широкую известность в отрасли.

— Расскажите подробнее о наиболее взаимовыгодном сотрудничестве — с компанией Juki Automation Systems. Какую пользу оно приносит каждому из партнеров? Будет ли оно расти и укрепляться в дальнейшем? Как совместная работа с Juki вписывается в стратегию развития вашей компании?

— Это сотрудничество стало возможным благодаря большим усилиям компании GKG Asia и лично Боба Блэка (Bob Black) со стороны JAS. Боб искал трафаретный принтер с расширенными функциями, который пригодился бы для реализации плана Juki. Компания GKG Asia договорилась с Juki о поставке принтера GKG заказчику из США для проведения серии интенсивных испытаний. После успешного завершения этих испытаний у заказчика мы оснастили принтер по просьбе Juki специализированными функциями, востребованными на рынке США.

Поскольку Juki поставляет монтажные автоматы, а GKG специализируется на принтерах для трафаретной печати, мы идеально дополняем друг друга.

Juki предлагает заказчикам либо полные решения, либо только принтеры GKG в любых количествах и комплектации. Поскольку Juki — японская компания, ей было непросто остановить свой выбор на китайском производителе. Однако мы обошли это препятствие благодаря совместной кропотливой работе и открытому общению. Регулярно представители обеих компаний на самых разных уровнях обсуждают друг с другом текущее состояние дел. Надеюсь, что наше сотрудничество будет и в дальнейшем укрепляться.

— Вопрос качества очень важен для GKG, чего не скажешь о некоторых других китайских компаниях. Что GKG делает для того, чтобы сохранить репутацию производителя, поставляющего высококачественную продукцию? Вы предоставляете заказчикам эксплуатационные показатели принтеров?

— Качество — основа нашего успеха. Во-первых, в GKG появилась собственное подразделение для проведения научно-исследовательских, проектных и конструкторских работ. Оно занимается подготовкой чертежей, программного обеспечения и электрических схем, разработкой оборудования и автоматизированной подготовкой производства, быстро реагируя на потребности рынка, а также обеспечивая обратную связь с заказчиками.

Во-вторых, мы очень строго контролируем процесс сборки, следим за качеством исполнения, осуществляем проверку готовых изделий и постпродажное техническое обслуживание, а также поддержку заказчиков. В прошлом году, когда я побывал в японском отделении Juki, мы обменялись мнениями по вопросам управления технологическим процессом и контроля качества на производстве. У нашей компании, как и у Juki, первейшая задача — гарантировать стабильное качество выпускаемой продукции. Еще до начала поставок все наши принтеры проходят полный цикл испытаний. В 2012 г. мы инвестировали средства компании в аппарат CeTaQ. Теперь все новые принтеры отправляются в нашу испытательную лабораторию на тестирование показателей воспроизводимости процесса и оборудования (Cpk и Cmk) после проведения цикла испытаний на принудительный отказ.

Таким образом, мы поставляем оборудование только с подтвержденными эксплуатационными характеристиками. Качество наших принтеров гарантируется соответствующими сертификатами.

— Какие задачи компания GKG планирует осуществить к концу 2014 г.?

— Надеюсь, перемещение нынешнего производства на новую площадку пройдет безболезненно. Мы хотим доказать, что китайский производитель может работать на уровне мировых стандартов, а также намереваемся увеличить свою долю рынка. Кроме того, необходимо приложить усилия, чтобы полнее раскрыть потенциал коллектива нашей компании.

— Каким Вы видите рынок в наступившем году? Вырастет ли спрос на светодиоды?

— В текущем году многим заказчикам понадобится обновить функции уже имеющихся принтеров или заменить их оборудованием с лучшим соотношением цена/качество. Мы готовы к сотрудничеству с этими заказчиками. Кроме того, будет наблюдаться высокий спрос со стороны изготовителей светодиодов, т.к. им потребуются крупноформатные автоматизированные принтеры, которые мы уже поставляем в этот сегмент рынка. GKG также предлагает решения, дополняющие возможности установок для микросварки проволочных выводов, монтажа светодиодных кристаллов, сортировки светодиодов и систем упаковки компонентов в ленту.

— Имеются ли у компании планы работать в других сегментах рынка? Если да, что будет сделано в первую очередь в этом направлении?

— GKG — технологическая компания, стремящаяся создавать новую продукцию под собственной маркой. У нас есть желание выйти в рамках своей деятельности на сегменты рынка с большим потенциалом. Например, недавно мы разработали принтеры для рынка сенсорных панелей. Однако наш главный приоритет состоит в поддержании устойчивой работы существующей производственной линии (см. рис. 2) и в увеличении объемов продаж выпускаемой продукции.



Рис. 2. Производственная линия GKG Asia